

דרוש/ה רכז/ת שיווק ופירסום להיכל התרבות מוזה – החלפה לחופשת לידה

תואר המשרה: רכזת שיווק ופירסום להיכל התרבות מוזה

אחוז משרה: 100%

כפיפות: מנהלת היכל התרבות

תיאור תפקיד ותחומי אחריות:

- אחריות על הפרסום והשיווק של היכל התרבות מוזה חוף הכרמל.
- הגדלת החשיפה לפעילויות המתקיימות בהיכל התרבות.
- תפעול ופיתוח אתר האינטרנט, אינסטגרם, פייסבוק של מוזה.
- פיתוח מוצרי שיווק חדשים.
- יזום כנסים ואירועים בהיכל
- חיזוק הקשר בין התושבים להיכל.

דרישות תפקיד:

- תואר אקדמי רלוונטי.
- ידע נרחב בתחום השיווק.
- שליטה בסביבת עבודה דיגיטלית.
- בעלת הבנה ויכולות גרפיות.
- יחסי אנוש מעולים ויכולת עבודה בצוות.
- כושר ביטוי מעולה.
- גמישות בשעות העבודה נכונות לעבודה בערבים ובופי שבוע.
- רישיון נהיגה הכרחי.

הגשת מועמדות במייל : Drushim@hcarmel.org.il עד לתאריך 05.11.2019

המשרה פונה לגברים ונשים כאחד
רק פניות העומדות בתנאי הסף תיענינה.

הונגש ע"י ניצחית בן אבו